

UIT DE COLLECTIE VAN ART4U

Gelukkig is er de laatste jaren steeds meer aandacht voor fotografie als kunstvorm. Op kunstbeurzen en in galleries zien we meer fotografie in allerlei vormen. Ook in de galerie van ART4U besteden wij veel aandacht aan dit medium. Tijd om een aantal fotografen in de spotlight te zetten. Zowel de onderwerpkeuze als de stijl van fotografen kan enorm uiteenlopen. Van woestijnen tot stadsgezichten, van portretten tot pinhole fotografie. Op deze pagina laten we u kennismaken met het uiteenlopende werk van vier fotografen.

DE WARME BETROKKENHEID VAN TINY VAN DOORNEWAARD

Exotische oorden zijn ook zeer inspirerend, zoals blijkt uit het werk van Tiny van Doornewaard. Al sinds 1986 reist zij met haar man over de hele wereld waarbij zij de inwoners van de landen die zij bezoekt fotografeert. Ze is zeer betrokken bij deze landen en de opbrengst van haar foto's komen ten goede aan Stichting Tibet, een organisatie die zich inzet voor het ontwikkelen van scholen in Tibet. "Zo heb ik het idee dat ik iets terug kan geven voor de prachtige foto's die ik in die landen maak." Door middel van huur of aankoop van haar werk worden deze scholen gesteund. ▶

TINY VAN DOORNEWAARD



HET GEDULD VAN IOLANDA SWAEN

Zoveel Bethany aan het toeval overlaat, zo doordacht en geduldig maakt Iolanda Swaen haar foto's. Uren wacht zij soms op het juiste lichtval of zoekt ze naar de juiste positie voordat zij een foto maakt. "Het is belangrijk om onderdeel te worden van het landschap en aan te voelen wanneer je de foto zult maken. Soms gebeurt er iets bijzonders. Zoals die keer dat ik zat te wachten op de opkomende zon in de woestijn van Libië voor het juiste licht. Op het moment supreme landt een klein vogeltje midden op het maagdelijke zand. Ik heb toch maar een foto gemaakt als herinnering, want ik moest er wel om lachen." Ook experimenteert zij met verschillende manieren van afdrucken. Zo is zij op dit moment bezig met een serie bloemen die zeer licht worden afgedrukt, waardoor hele serene, witte plaatjes ontstaan. Naast haar eigen projecten werkt Iolanda ook veel in opdracht van het bedrijfsleven. ▶

IOLANDA SWAEN



DE FASCINATIE VOOR DE STAD VAN INEZ GELING

Maar niet alleen de natuur dient ter inspiratie. Ook steden en haar bewoners zijn zeer belangrijk. Het werk van Inez Geling kenmerkt zich juist door de stedelijkheid. Zo heeft zij in New York veel industriële plekken gefotografeerd. Wat haar zo daarin fascineert is "de lijnen, die diagonalen, die je vaak bij steden terugziet. Ik zoek echt naar de grafische patronen in die wirwar van gebouwen of in een detail zoals een brug bijvoorbeeld." De Rotterdamse skyline, met de befaamde Erasmusbrug, is dan ook een geliefd onderwerp voor Inez. ▼

INEZ GELING



DE WONDERE WERELD VAN BETHANY DE FOREST

Bethany de Forest fotografeert veel met behulp van een pinhole camera, waarbij letterlijk door een gaatje, zonder lens, wordt gefotografeerd. Haar camera's zijn dan ook door haarzelf gemaakt en soms niet groter dan een luciferdoosje. "Het uitvergroten van details en kleine wezens, zoals insecten, krabben of vissen vind ik interessant. Het is leuk om beelden in een andere context te plaatsen en te kijken wat er gebeurt". Zij bouwt daarvoor maquettes van suikerklontjes, spiegeltjes waar zij insecten of objectjes in plaatst. De camera, een kunstwerkje op zich, is vaak zelf onderdeel van het decor. "Het is bijzonder boeiend om de wereld vanuit een heel ander standpunt te laten zien." ▶

BETHANY DE FOREST



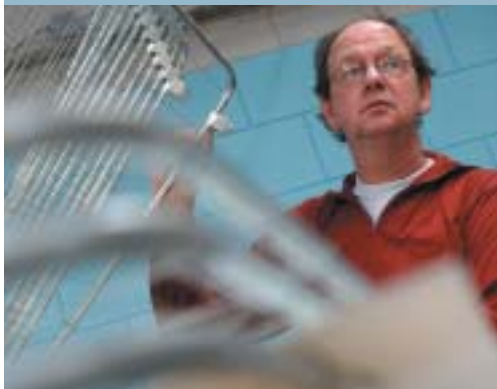
ZEGER REIJERS: MEESTERZEEFDRIJVER BIJ ART4U

“EEN ZEEFDRIJVER HEEFT EEN EIGEN, UNIEKE BEELDWAARDE”

De man die de gloednieuwe dienstverlening van ART4U – zeefdrukken in beperkte oplage, waarover u elders in deze NEWS4U leest – op zich gaat nemen is Zeger Reijers. Wij stellen deze op en top vakman graag aan u voor.

Zeger Reijers is geen onbekende in het vak. Al 32 jaar is hij werkzaam als zeefdrukker, onder andere voor kunstenaars als Marlene Dumas, wijlen Herman Brood, Harold Vugt en Rob Scholte. In de branche is hij dan ook gerenommeerd en heeft hij diverse zeefdrukken zelf opgeleed. Zeger staat bekend als een kwalitatief hoogstaande zeefdrukker, die het karakter van een kunstwerk goed kan overbrengen. Hij weet wat kleuren in drukvorm doen, is vele bijzondere technieken meester en is bovenal gepassioneerd over het vak. Wat vindt hij zo bijzonder aan het maken van een zeefdruk? “Het omzetten van een ontwerp in de techniek vind ik fascinerend. In feite is een zeefdrukker een intermediair tussen kunst en techniek. Elk ontwerp is uniek en biedt ook altijd nieuwe uitdagingen.” Kunst is hem als het ware met de paplepel ingegoten. Hij is geboren en getogen in Bergen, het kunstenaarsdorp. Daarnaast was zijn vader beeldhouwer en grootvader schilder. Al snel werd duidelijk dat Zeger zelf geen kunstzinnige aspiraties had. Desondanks koos hij voor een professie waarin kunst centraal staat. Wat bepaalt de kwaliteit van een zeefdruk? Zeger: “De kwaliteit in afdruk is het belangrijkste. Met name de detaillering. Hoe fijner een ontwerp overkomt, des te mooier een druk gelukt is. Iedere zeefdruk heeft een eigen, unieke beeldwaarde. Een zeefdrukker kopieert dan ook niet, hij interpreteert. De kunst – of beter nog het ambacht – is dat zo goed mogelijk te doen. Ik kan bijvoorbeeld aan een zeefdruk, de zeefdrukker herkennen. In dit vak heeft iedereen een eigen ‘handschrift’.”

Hoe vaak je nu eigenlijk een zeefdruk? Zeger geeft een kijkje in de keuken: “Het werk van een kunstenaar is het uitgangspunt. Daarvan moeten de kleuren gescheiden worden. Dus per kleur teken ik het werk als het ware over op transparante film. Iedere film is één kleurendruk. De zeef wordt vervolgens lichtgevoelig gemaakt met een emulsie. Daarna wordt elke film belicht op de zeef. De niet-belichte delen worden gaafjes waardoor de verf wordt geleid. De zeef wordt uitgespoeld en gedroogd. Dan kan het kleurproces beginnen. De inkt wordt op het papier gedrukt. Zo bouw je laag voor laag aan de meerkleurendruk. Per dag kunnen ongeveer vier kleuren worden gedrukt, dus bij een meerkleurendruk duurt dit een aantal dagen.” Het is al met al een ambachtelijk proces waarvoor vakmanschap onontbeerlijk is. Daarbij kan de drukker het resultaat beïnvloeden en - uiteraard in overleg met de kunstenaar - het werk qua kleur ‘sturen’. Hij zal het van zichzelf niet zo snel zeggen, maar Zeger is daar een meester in.



TIENJARIG JUBILEUM VAN MOBIELE KLANT: MULTI TANK CARD!

Geen onbekende voor veel van onze zakelijke relaties: Multi Tank Card. Wie kent deze firma die de handige brandstofpasjes uitgeeft en de administratie daarvan verzorgt niet? Ook voor ART4U is het een goede bekende: ruim 10 jaar zijn ze klant. Een eigenzinnig bedrijf met een al even eigenzinnige directeur: Ivo de Bont.

Multi Tank Card is bij uitstek het voorbeeld van een klant die met ART4U is meegegroeid: in het begin voornamelijk in de verhuur van reproducties, later ook kunstkoop en kunsthuur. Het is geïnvesteerd in het opvallende Antaresgebouw in Hoofddorp.

Directeur Ivo de Bont is een groot kunstliefhebber. Inmiddels berucht zijn zijn spontane bezoeken aan onze galerie waarbij hij zich vol enthousiasme als een wervelwind op de nieuwe kunstwerken ‘stort’. Veel werk wordt op zijn verzoek gereserveerd, waarna hij op zijn kantoor bekijkt waar wat moet worden gehangen of geplaatst. Ivo de Bont: “Ik vind een smaakvolle werkomgeving zeer belangrijk. Zo heb ik veel aandacht geschonken aan een mooie kantoorinrichting. Geen frustels op de bureau’s, maar alles strak en opgeruimd. Kunst speelt daarin ook een zeer belangrijke rol. Het maakt het geheel af. Ik vind het daarnaast erg leuk mijn werknemers te verrassen. De voorselectie wordt door mij in de galerie gedaan. Ik stel als voorwaarde dat alles door ART4U na kantoortijd wordt opgehangen zodat mijn werknemers de volgende dag worden verrast door totaal nieuwe kunst.”

GEVOEL VOOR HUMOR

Voor zijn eigen werkruimte heeft Ivo de Bont kunst gekozen van Ria van Krieken en George Degenhart. Opvallend



werk, kleurrijk en een combinatie van technieken. Daarnaast schuwt hij de meer bijzondere kunstwerken niet. Zo heeft hij een installatie van Frans Muhren in een computerruimte geplaatst: een beeld dat ronddraait en geluid maakt. Daar ziet Ivo de Bont de humor wel van in. Ook is hij een dankbare afnemer van beeldhouwwerken. Hij is tevens initiatiefnemer tot de plaatsing van kunst in het Atrium van het Antaresgebouw, waarin Multi Tank Card gevestigd is. Om alle bewoners van het pand te verrassen, werd ook dit keer de kunst buiten kantoortijd opgehangen. Bij aankomst troffen de werknemers van ART4U een gehuurde steiger aan om de kunst te bevestigen en werden we getraakteerd op een warme maaltijd. Kortom, Multi Tank Card is een in vele opzichten bijzondere klant, waar we erg trots op zijn.

C O L O F O N

NEWS4U is een uitgave van ART4U. Jaargang 3 nummer 1
REDACTIE: Helen Cloni, Peter Maasdam, Monika Jak
VORMGEVING: De Fabriek Communicatie & Creatie, Amsterdam
DRUK: Drukkerij Industrie, Amsterdam

Kent u een organisatie/bedrijf waarvan u vindt dat deze ook een exemplaar van NEWS4U moet ontvangen, of wilt u meerdere exemplaren voor uw eigen organisatie, geeft dit dan aan ons door. U kunt ons bellen op nummer 020 - 624 11 24 of e-mailen: info@art4u.nl

A R T s h o p

AANBIEDING

VIVA ESPAÑA!

Ook als u niet naar Spanje gaat, kunt u genieten van mediterrane sferen! Onze aanbieding is dit keer deze prachtige 12 kleuren zeefdruk van Ronald Boonacker, getiteld “Andalucia” Een jaar geleden stond hij al op de achterkant van onze NEWS4U als New Artist. Er is sindsdien veel gebeurd. Zijn grote schilderijen vinden via onze kunsttuitelen talloze malen hun weg naar diverse kantoren in Nederland. Deze aanbieding van de ARTshop stelt nu iedereen in staat een echte Boonacker te bemachtigen.



Titel: Andalucia – 12 kleurendruk – Oplage: 150 stuks
Beeldformaat: 83 x 67 cm – advies inlijstformaat: 106 x 93 cm
Normale prijs: € 650,- incl. BTW
ART4U-prijs: € 425,- incl. BTW

Uiteraard lijsten wij deze Ronald Boonacker ook graag mooi voor u in! Onze lijstenmakerij beschikt over een groot assortiment houten en aluminium lijsten.

Bel even naar ART4U: 020-6241124 en maak een afspraak om de zeefdruk te komen bekijken. “Andalucia” is ook op onze Internetsite te bezoeken op www.kunsttuitelen.nl

ZEEFDRIJVER ALS BIJZONDER RELATIEGESCHENK

Het plan bestond al lang en met de nieuwe behuizing van ART4U is het nu ook fysiek mogelijk: het drukken van zeefdrukken in eigen huis. Dit biedt klanten van ART4U de mogelijkheid zeefdrukken in beperkte oplage te laten vervaardigen.

Peter Maasdam is zichtbaar trots op deze nieuwe aanwinst. “Vroeger schilderde ik zelf ook en heb ik ook geleerd zeefdrukken te maken. Op atelierbezoek bij kunstenaars ging het vaak kriebelen. Ik wilde graag aan ART4U iets toevoegen dat teruggaat naar de basis: het creëren van kunst. Met dit apparaat en natuurlijk met het vakmanschap van onze zeefdrukker hebben we de creativiteit weer in eigen huis.

UNIEK EN PERSOONLIJK

Door deze ontwikkeling kunnen klanten in opdracht zeefdrukken laten vervaardigen. Peter Maasdam: “Ik merk dat klanten moeite hebben om een goed relatiegeschenk te vinden: iets wat persoonlijk en bijzonder is, anders dan een klokje of tas. We bieden hier de mogelijkheid werkelijk unieke geschenken te laten maken. Je kunt bijvoorbeeld een deel van de oplage, gemiddeld totaal zo’n 150, laten inlijsten – voor de topklanten - en een ander deel in mooie boekverpakkingen laten afleveren. Uiteraard met handtekening en CV van de kunstenaar. Klanten kunnen ook precies aangeven wat ze willen, zowel de kunstenaar als het werk kan ‘op maat’ worden gekozen.”

INFORMATIE EN KOSTEN

Wilt u meer informatie over deze dienstverlening, neem dan contact op met Peter Maasdam. Wat betreft de kosten: hoewel veel afhangt van de geselecteerde kunstenaar, het aantal kleurgangen, de oplage en de wijze van aflevering (ingelijst, in mappen etc.), moet u denken aan een bedrag per zeefdruk tussen de € 22,- en € 70,-.

NEWS4U

Een uitgave van ART4U • van Diemenstraat 40 1013 NH Amsterdam • Tel. 020 - 624 11 24 • www.art4u.nl • LENTE 2002

HET IJ VOORBIJ

“Zo mooi als jullie hier zitten, dat krijg je nergens meer.” Uitspraken als deze kregen wij de laatste maanden herhaaldelijk te horen. Onze – nu ‘oude’ - stek aan het IJ was inderdaad ‘onnavolgbaar’. Pal aan het water, uitkijkend over varend Amsterdam, in een pand dat de naam ‘Koningin Wilhelmina’ draagt: je zou inderdaad nooit meer weg willen, ware het niet dat we daar met een aantal onoverkomelijke problemen zaten, te beginnen met goede logistieke faciliteiten. Maar niet getreurd, alle opmerkingen hebben ons geprikkeld en uitgedaagd om hier – op onze nieuwe locatie – een sfeer en ambiance te creëren die weliswaar anders is, maar evenzeer bijzonder. Ook bij ART4U gaat zo iets democratisch. Het besef dat medewerkers hun vaardigheden en talenten voor het bedrijf inzetten, vraagt erom hen bij ook de inrichting van het bedrijf te betrekken. Iedereen heeft zijn of haar wensen kenbaar gemaakt, en al die wensen zijn ingewilligd. Werken bij daglicht bijvoorbeeld (waar het – hoe mooi het in het door ons verlate pand ook was – nogal aan ontbrak), een ruime werkplek, en natuurlijk kunst aan de muur. Zoals in de lijstenmakerij, waar medewerkers kozen voor werken van Jan de Vries en Cornelle.

De spanning die we hier geleverd hebben om het ons naar de zin te maken is vergelijkbaar met het werk dat we voor u doen: proberen met goed geselecteerde kunst een kantoorpand net die toegevoegde waarde te geven dat medewerkers en bezoekers de plek als een bijzondere ervaren. In ons geval kwam er alleen ook nog een kleine verbouwing aan te pas.

En nu zijn we natuurlijk razend benieuwd wat u van onze nieuwe behuizing vindt. Ik ontmoet u daarom heel graag op onze open dag op 23 april. Tot dan!

Peter Maasdam



ARTFRAME Een ronde wand en de Rabobank BETROKKENHEID BIJ KUNST EN KLANTEN

25 kleine ingelijste zwart-wit foto's nemen een prominente plaats in, in de hal van de Rabobank te Badhoevedorp. Een groot filiaal waar veel aandacht is besteed aan de wachtruimte, alwaar de foto's te bewonderen zijn. Het betreft een kleinschalige expositie waarvoor ART4U de inlijstingen heeft mogen verzorgen. Gregor van Essen, onderdirecteur van de Rabobank Sloten-Badhoevedorp, vertelt hoe hij op dit idee is gekomen: “Wij waren al enige tijd van plan een expositie in deze ruimte te verzorgen. Onze klanten bezoeken ons regelmatig en voor hen is het plezierig dat er iets te ‘beleven’ is. Probleem is alleen dat het om een vrij grote wand gaat die licht rond loopt. Grote stukken ophangen, kan dus niet. In overleg met Peter Maasdam is toen besloten om een reeks foto's op een klein formaat te laten inlijsten. Een uitstekende oplossing!”



De foto's van Hennie van Houten tonen beelden van mensen in allerlei dagelijkse situaties, afgewisseld met beelden uit het werkgebied van de bank. Naast deze vaste collectie is het de bedoeling om regelmatige wisselende exposities te houden in samenwerking met scholen in de regio. De kinderen krijgen dan een thema op en alle tekeningen worden ingelijst en tentoongesteld in de hal van de bank. Als de expositie wordt beëindigd krijgen de kinderen hun ingewerkte werk als herinnering aangeboden.

MEER DAN GELD ALLEEN

Duidelijk wordt dat er in elk geval een grote betrokkenheid uitgaat van deze bank naar de klanten. En niet alleen in bancair opzicht. Iedereen kan behalve klant ook lid worden van de Rabobank. Gregor van Essen vertelt enthousiast over hoe in deze regio dit lidmaatschap wordt ingevuld. “Wij organiseren als lokale bank allerlei culturele activiteiten voor onze leden, in samenwerking met kunsthistorici. Uit het aantal deelnemers blijkt dat daar veel animo voor is. Ook de reacties zijn heel positief. Wij ontvangen zelfs fanmail van mensen die ons laten weten dat zij het zo interessant hebben gevonden. Zo hebben we een excursie georganiseerd naar de tentoonstelling van Gogh en Gauguin in Amsterdam. Het liep werkelijk storm! Het auditorium van het Van Gogh museum zat vol met onze leden. Een volgende activiteit is een rondleiding op KNSM-eiland in Amsterdam onder de inspirerende begeleiding van een kunsthistoricus, om daar te architectuur te bewonderen.” ART4U is blij een bijdrage te hebben kunnen leveren aan de voorliefde voor kunst en cultuur van deze Rabobank én haar klanten.

KENSCHETS VAN DE METAMORFOSE BIJ ART4U

VAN DRUKKERIJ NAAR ATELIER



“Toen we voor het eerst hier binnen stapten, zijn we cijfers gaan geven voor iedere ruimte. De entree en de kantoren kregen een mager zeventje en hoe verder we het pand inliepen, hoe lager de score werd.” Aan het woord is Peter Trossel, de architect die geholpen heeft een ware metamorfose tot stand te brengen in het pand waar ART4U nu gevestigd is. Gesprekken met medewerkers van ART4U gaven hem al snel een goed idee van de wensen. Het ‘oude’ pand en de charme daarvan waren hem ook bekend. Het nieuwe pand had misschien veel nog niet; toch was veel veel intrinsiek in orde. De ruimte was groot genoeg, de logistieke faciliteiten waren goed, er was voldoende kantoorruimte.

Peter Trossel: “Dus niet alles hoefde om en anders. De grootste uitdaging bestond erin om van een voormalige drukkerij een atelierachtige ruimte te maken. Dat betekende dat er een bepaalde dynamiek in de ruimte gebracht moest worden. Er moest spanning in komen. Eigenlijk waren we er al snel uit dat we dit moesten oplossen door er niveau's in te brengen en te gaan werken met trappen en balustrades. Hierdoor zou de kale, gevoelloze hal direct levendiger en expressiever worden.”

Zo gezegd, zo gedaan. Behalve dat trappen en balustrades goede vormelementen in de ruimte werden, werden de niveau's die met de trappen bereikt kunnen worden ook functioneel gemaakt. Zo biedt een entresol uitzicht over de gehele ruimte. Een gemakkelijk zitje en koffie in de nabijheid zorgen voor een ‘prettig vergezicht’. Aan de overzijde is een verhoogde displayruimte gecreëerd voor de lijsten en zijn werkplekken gemaakt. Na installatie van de ‘harde kant’ werd deze nieuwe bouwkundige situatie opnieuw als startpunt gebruikt om een kleurplan te ontwikkelen. “Dat ging op gevoel”, vertelt Peter Trossel. “We zijn in elk geval niet met een stalenkaart gaan zitten, maar zijn er letterlijk en figuurlijk op uitgetrokken. We zijn winkelpanden gaan bekijken maar hebben bijvoorbeeld tijdschriftcovers die aanspraken bekeken en geanalyseerd.” Het resultaat is een kleurig, expressief spectrum van kleuren dat aan de andere kant oogt ‘alsof het zo moest zijn’. Trossel is tevreden. “Ik vond het belangrijk rekening te houden met de wereld waarin ART4U zich beweegt. Toch een wereld van kunstenaars. Die moeten als ze hier binnenkomen een gevoel van ‘thuis komen’ krijgen. En de medewerkers moeten geïnspireerd kunnen werken.” En het was prettig werken met ART4U, vertelt Trossel. “Het helpt als een opdrachtgever goed weet wat hij wil. Wat dat betreft was het – om in de beeldtaal van het bedrijf te blijven – een ‘koud kunstje’.